



A CAFFEXPO

“Mi piace” su Facebook i rischi non mancano La sfida dei Big Data

● Un “mi piace” su Facebook val bene un lavoro. O un’offerta di acquisto spuntata ad hoc nelle pagine che abitualmente frequentiamo in rete. Si chiamano “big data” e non sono un gioco, anche se in pochi lo capiscono. Se ne è parlato ieri nella Sala dei Teatini che ha ospitato un nuovo Caffexpo promosso dall’associazione PiaceCiboSano con l’Università Cattolica nell’ambito del Festival del Diritto: “Social network, big data e diritto nella società dell’informazione” è stato il titolo dell’incontro che ha messo a confronto l’avvocato Marco Giacomello e il ricercatore della Cattolica Luca Leone, moderati dal docente Ettore Capri. A partire dall’introduzione degli organizzatori Miriam Bisagni e Marco Trevisan, gli esperti hanno ricomposto il

concetto di “big data” come attore tecnologico affermato, ma poco conosciuto.

Pericoli sottovalutati

«Noi andiamo a regalare questi dati quando mettiamo un “mi piace” su facebook o carichiamo un contenuto: questo rientra nel calderone dei big data - ha spiegato Giacomello - i rischi però non mancano e la cosa più grave è che non ve ne sia piena consapevolezza: caricare un’immagine, un post o mettere un “mi piace” può avere delle conseguenze in ambito lavorativo e personale». Si va dal tracciamento digitale alla fidelizzazione dei consumatori nelle loro scelte di acquisto, dalle questioni della privacy e della sicurezza dei cittadini alla pericolosità di ridurre ogni aspetto in termi-

ni quantificabili e misurabili.

«I ragazzi non conoscono i pericoli dati dall’emissione in rete delle proprie informazioni personali - ha continuato Giacomello, - e anche quando ne sono consapevoli preferiscono continuare a correre questi rischi».

Al di là dei big data comunque, l’iniziativa ha anche offerto l’occasione di mettere sotto i riflettori i suggestivi acrilici di Anna Mazza: a essere suggerito, attraverso la rappresentazione degli skyline di metropoli dell’Oriente e dell’Occidente, è stato un dialogo silenzioso e globale come quello rappresentato dalle comunicazioni in rete. **_Parab.**



Un momento dell’incontro



Peso: 15%